

2020/21/22

Impact van Corona

Herstel van Corona



KiKa is van heel NL en heel NL is geraakt

Acties:

- In 2019 gegroeid naar 6.700
In maart compleet stil gevallen

Evenementen:

- Sport kalender met 32 events (Runs, Marathons, Kikathlon, Extreme, Giro, Golf, Schaatsen)

In 2020 is alleen de Winterrun in Utrecht door gegaan

Alle andere evenementen zijn afgelast. Een groot deel is door geschoven naar 2021, maar het is heel twijfelachtig of ze alsnog doorgaan in de 2de helft 2021.

Acties

- KiKa is groot geworden door de bereidheid van mensen om in actie te komen voor kinderen met kanker. In 2009 zijn we begonnen met enthousiasmeren (via tv, radio, leaflets, presentaties) om acties te gaan opzetten en hebben dat tot de dag van vandaag doorgezet.

Vanuit het motto: KiKa wil groot worden door klein te blijven.

- In 2009 hadden we zo`n 70 acties en dat is uitgebouwd naar 6.700 in 2019. Elke dag zo`n 17 acties. We zijn daarmee absolute marktleider. Een absolute rijkdom, maar ook kwetsbaar.

Jaaropbrengst 6 Mio euro

Die kwetsbaarheid hebben we in 2014 beseft en als tegengewicht jaarlijks fors geïnvesteerd in zekerheid door het realiseren van een structurele achterban. Inmiddels 207.000 donateurs en 33.000 loterijspelers groot.

Jaaropbrengst 16 Mio euro

KiKa Sport evenementen

Met de aankondiging in 2010 van de komst van het Prinses Maxima Centrum en de daarmee vereiste groei van KiKa hebben we gebouwd aan een Sportportfolio.

In 2010 bescheiden met 1 runevent in Spaarnwoude hebben we inmiddels jaarlijks meer dan 30 sportevenementen.

Van relatief kleinschalig met 300 deelnemers (Extreme en Giro) tot grootschalig met duizenden deelnemers (Runs en Marathons)

Jaaropbrengst 2 Mio euro

Voor Acties en Evenementen geldt hetzelfde:

In jaren zorgvuldig opgebouwd en in 2020 radicaal stil gelegd. Het zal een aantal jaren gaan duren eerdat we mensen letterlijk en figuurlijk weer in beweging gaan krijgen tot op het niveau van 2019

Voor het activeren van acties hebben we een campagne ontwikkeld “De acties kunnen weer beginnen”.

Voor de sportevents staan reguliere marketingacties klaar via Emolife.

Alles afhankelijk wanneer het licht op groen gaat.

Het Corona effect: Acties, sportevents en giften

	2019	2020	(X 1.000)
• Acties	5.990 (6677 acties)	1.940 (2204 acties)	
• Sportevents	2.024	270	
• Giften	2.740	3.631*	
Totaal	10.754	5.841	

* Positief door:

Opgestarte en toch afgelaste acties als Kippen en Kuiken loop die toch inschrijfgelden overmaken. Totaal 460.000 euro. Kunnen we niet verwachten in 2021

Heel veel giften uit MKB met omschrijving: ipv kerstpakketten of relatiegeschenken. Totaal 135.000 euro.

Resultaat 2019-2020

	2019	2020	(X 1.000)
Donateurs	12.675	13.070	
Acties, events en giften	10.754	5.545	
Nalatenschappen	4.131	4.572	
Loterijen	991	2.750	
Merchandising	109	400	
Totaal	29.232	26.627	

Resultaat 2020

- Donateurs en Loterij zijn tezamen sterk. De onderlinge performance heeft zich in 2020 ten gunste van de loterij ontwikkeld. In 2021 zal het budgetaccent op de Loterij liggen.
- Forse piek van spontane giften
- Nalatenschappen ook een goede performance. Is een afspiegeling van onze groei in bekendheid en sympathie.
- Groei in merchandising dankzij de SC Berenveen actie

Overall: Corona schade redelijk beperkt gebleven ten opzichte van eerdere aannames.

Kleine 10% daling in opbrengsten i.p.v. 25%.

Verwachting 2021

- Sportevenementen met een massaal karakter kunnen op zijn vroegst weer in het najaar. De kalender zal extreem vol zitten.
- Twijfelachtig of en welke door geschoven 2020 evenementen in het najaar doorgaan.
- Acties zullen op een heel beperkt niveau blijven. Campagne heractivatie acties mogelijk in het najaar.
- Hoge giften niveau in 2021 onwaarschijnlijk.

Kortom grote onzekerheid!

Planning 2021

- Investerings blijven in pijlers Loterij en Incasso`s

Wervingsaccent en daarmee groei op de loterij (65/35%). Donateurs bestand zal hierdoor met 5% gaan afnemen.

- Upgrade donatiebedrag incasso`s door telemarketing.
- Groei uit nalatenschappen onvoorspelbaar
- Lancering groot online sportevent Run & Ride for KiKa
- Nieuw PR marketing event a la SC Berenveen

Verwachting 2022

Eerste herstel jaar

- Acties derden weer opbouwen via doorzetten activeringscampagne
- Sportevents opschalen in binnen en buitenland afhankelijk van richtlijnen en vergunningen van gemeentes en organisaties.
- Buitenlandse extreme sportevents uitbreiden
- Uitbouw online events.
- Landelijke actie met TV show

Ontwikkeling 2020/22

	2020	2021	2022
• Donateurs	13.070	12.560	12.040
• Acties/Events/Gift	5.841	4.680	5.310
• Nalatenschappen	4.572	4.600	4.800
• Loterijen	2.740	4.460	6.150
• Merchandising	400	200	200
Totaal	26.663	26.500	28.870